

Programa de Moda Circular

Indicadores clave de rendimiento (KPIs)

Inversión en innovaciones que permitan desarrollar modelos circulares de negocio

Nº de fuentes de datos y métodos factibles y de libre acceso empleados para implantar modelos circulares de negocio

Impacto

La creciente implementación de modelos de negocio provoca un impacto positivo sobre la ecología, la economía y las personas

Resultados

Aumento del número de empresas que adoptan tecnologías y procesos que hacen posible aplicar al sector de la moda modelos circulares de negocio

Mejores condiciones (activación de las políticas y la demanda por parte de los responsables de la toma de decisiones) que aceleren la transición del sector hacia la moda circular

Indicadores clave de rendimiento (KPIs)

Nº y tipo de interesados que reclaman mayor demanda y capacidad de implantación de modelos circulares de negocio

Nº de políticas gubernamentales que promuevan la economía circular

Nº de iniciativas a favor de una economía circular que mejore la calidad de vida

Supuestos

Es posible ganar apoyos a políticas y normativas que cuestionan la economía lineal

Las empresas tienen la convicción y la voluntad de colaborar y compartir conocimientos y métodos que favorezcan modelos circulares de negocio

Marcas/ minoristas e inversores financiarán innovaciones que permitan desarrollar modelos circulares de negocio

Se pueden promocionar modelos circulares de negocio dentro de los actuales paradigmas del mercado

Los modelos circulares de negocio facilitarán el diseño y la manufactura de productos para una economía circular

Los modelos circulares de negocio protegen y mejoran la calidad de vida

Estrategias

- 1.- Hacer más accesibles y favorecer la disponibilidad de datos y métodos que permitan la implementación de modelos circulares de negocio
- 2.- Impulsar innovaciones que ayuden a realizar la transición del sector hacia la moda circular y que mejoren la calidad de vida
- 3.- Crear condiciones que amplíen la implementación de modelos circulares de negocio:
 - Capacitar y sensibilizar a los responsables de tomar decisiones sobre los modelos circulares de negocio
 - Abogar por políticas gubernamentales a corto y largo plazo que favorezcan la moda circular y la economía circular

Problema

- Falta de impulso a nuevos procesos y avances tecnológicos que permitan modelos circulares de negocio
- El sector se centra en modelos lineales de negocio implantados a lo largo de la cadena de suministro, que no favorecen los ciclos de materiales
- Los responsables de tomar decisiones clave no conocen o no actúan sobre los riesgos a largo plazo de los modelos lineales de negocio
- Políticas y normativas globales que no incentivan los modelos circulares de negocio en el sector privado
- Falta de pruebas de que una economía circular mejore la calidad de vida de las personas del sector

Riesgos

La actitud a corto plazo de actores clave y el modelo de negocio del sector, basado en costos, creará resistencia a introducir cambios a largo plazo.

La falta de ejemplos técnicos y empresariales de economía circular inhibirá la puesta en marcha de negocios de economía circular a escala

La falta de liderazgo y coordinación de iniciativas limitará el desarrollo precompetitivo

Falta de disponibilidad de recursos y mecanismos financieros para introducir innovaciones a escala

La economía circular no será inclusiva ni mejorará la calidad de vida

Los modelos, procesos y productos de negocio circulares seguirán siendo un nicho dentro del sector