

El compromiso con la transparencia de la Fundación C&A

La Fundación C&A aspira a lograr una industria de la confección de ropa justa y sustentable. Estamos convencidos de que la moda tiene el poder de mejorar la vida de los millones de personas que fabrican la ropa que vestimos.

Por desgracia, actualmente la industria de la confección contribuye a la existencia de profundas desigualdades sociales y a la degradación medioambiental; problemas alimentados por las fuerzas sistémicas del mercado. Combatir estos retos tan profundamente arraigados en el sector es el fin que perseguimos en todas nuestras actividades.

Uno de nuestros objetivos es mejorar las condiciones laborales de los millones de trabajadores de la confección cuyo sustento depende de esta industria. Pero la complejidad de la cadena global de suministro de la confección de ropa hace difícil alcanzar esta meta. El material del que está hecha una camiseta, por ejemplo, a menudo pasa por al menos una docena de procesos (cultivo y recolección, cardado, hilado, teñido, estampado, costura, empaquetado) antes de llegar al comercio minorista. Y en la mayoría de los casos, los minoristas ni siquiera conocen todas las empresas involucradas en la fabricación de sus productos.

Esta opacidad puede hacer que pasen inadvertidas condiciones de trabajo indignas o poco respetuosas con los derechos de los trabajadores. En la Fundación C&A creemos que las condiciones laborales solamente mejorarán cuando todas las partes intervinientes deban rendir cuentas por el bienestar de los trabajadores. Exponiendo a la luz pública las cadenas de suministro de la confección de ropa mediante la transparencia y la trazabilidad podemos contribuir a lograr una mayor responsabilidad y, en último término, el cambio de actitud necesario para garantizar un trato justo a los trabajadores.

Transparencia en la rendición de cuentas

La complejidad de la cadena de suministro de la industria de la confección, que va desde los campos de algodón a los comercios minoristas, hace que la atribución de responsabilidades sea difusa. Por ejemplo:

- La información sobre condiciones de trabajo es aportada por los fabricantes y los compradores, pero raramente la comparten con los trabajadores, el gobierno o el público, justamente las instancias que tendrían mayor probabilidad de ejercer presión para exigir mejoras;
- Por lo general, los clientes, las marcas y los gobiernos no son conscientes de los lugares y las condiciones en las que se trabajan las materias primas y se elaboran los productos.

Sin esta información, es difícil que las personas – sean clientes, compradores, funcionarios públicos, gerentes de empresa o trabajadores – puedan actuar para mejorar las condiciones laborales. Al fomentar una mayor transparencia en la industria global de la confección de indumentaria, la Fundación C&A está trabajando en favor de una rendición de cuentas más eficaz que impulse a actuar.

Por ejemplo, en Bangladesh estamos trabajando con la Universidad BRAC en el desarrollo de una base de datos en tiempo real de todas las fábricas textiles del país, una iniciativa que permitirá a

los funcionarios públicos identificar fábricas clandestinas y aplicar medidas correctivas y ayudará a los compradores a ser conscientes de las condiciones de trabajo en ubicaciones contratadas externamente y exigir responsabilidades al respecto. Esta información puede incluso dar a los trabajadores la oportunidad de elegir mejor su lugar de trabajo.

Principios que guían nuestro apoyo a iniciativas de transparencia

La divulgación pública es un componente esencial de la transparencia; por ello la Fundación C&A presta su apoyo a iniciativas que recopilan y hacen pública información de un modo que permite a los usuarios actuar a la vez que incentiva mejoras en las condiciones laborales.

En particular, apoyamos iniciativas de transparencia:

- 1) que hagan pública información hasta entonces no divulgada sobre condiciones laborales, procedencia de las prendas o las materias primas y/o prácticas de compra;
- 2) que ofrezcan información desglosada, armonizada y comparable sobre determinados productos, empresas o prácticas;
- 3) que incluyan mecanismos de control de la fidelidad de los datos (por ejemplo, revisiones independientes o control de calidad);
- 4) que garanticen que la información se presenta en un formato accesible y llega a todas las partes capaces de contribuir al cambio;
- 5) que tengan presencia a escala nacional o en todo el sector, y
- 6) que aporten feedback y reconozcan y celebren las actuaciones positivas que se han llevado a cabo.

Por el contrario, no apoyamos aquellas iniciativas de transparencia:

- 1) que ofrecen visibilidad a una o varias partes interesadas pero cuya divulgación pública es insuficiente;
- 2) que señalan injustamente o discriminan a determinados grupos de personas o entidades;
- 3) que divulgan información comercial o datos que entorpecen la mejora de las condiciones laborales en la producción de prendas de vestir, calzado, accesorios y productos textiles, y
- 4) cuyo objeto es meramente el estudio de mercado y carecen de mecanismos de divulgación de información o de incentivación del cambio.

En Fundación C&A somos conscientes de que la divulgación pública de datos es el primer paso hacia una mayor rendición de cuentas y hacia un cambio de comportamiento en toda la cadena de suministro. Si bien la divulgación puede resultar útil, por ejemplo, a la hora de fomentar cambios positivos en las fábricas (como demuestra el trabajo de Better Work en Camboya), para integrarla en la industria es preciso complementarla con otros mecanismos, como sistemas que promuevan el diálogo, herramientas que ayuden a los actores clave a introducir cambios o el fortalecimiento de la capacidad de negociación de los trabajadores para fomentar esos cambios.

Evitar conflictos de intereses

La afiliación de la fundación con C&A, uno de los principales minoristas de ropa a escala global, nos da la oportunidad de testar, replicar y ampliar programas. Somos conscientes de que esta relación hace a la fundación vulnerable a posibles acusaciones de conflicto de intereses. Para

C&A Foundation

evitar esta situación, los acuerdos de subvención de la fundación prohíben expresamente todo trato o consideración preferente a favor de las empresas del grupo C&A y a contratistas o subcontratistas que formen parte de la cadena de suministro de C&A. En todo caso, los beneficiarios de las subvenciones darán a C&A el mismo trato que a cualquier otra marca o empresa minorista.